

# Tillsammans skapar vi goda affärer!

Det köps årligen in varor och tjänster för över **650 miljarder kronor** inom Sveriges offentliga sektor

Vill ni komma in som leverantör eller expandera era befintliga affärer inom offentlig förvaltning?

Då ska ni delta på  
**Sveriges största mötesplats**  
för de som arbetar med upphandling och inköp inom stat, kommuner, regioner och landsting.

# Hur får du tillgång till 650 000 000 000 kronor?

## **Upphandlare och inköpare på en och samma plats**

De som fattar beslut om hur och var de offentliga medlen ska användas befinner sig vanligtvis på sina arbetsplatser, spridda över hela landet. Den 1-2 februari 2012 ger Upphandlingsdagarna dig en unik möjlighet att träffa beslutsfattarna från stat, landsting och kommuner på ett och samma ställe.

## **Högsta kvalitet kännetecknar Upphandlingsdagarna**

Ett aktuellt seminarieprogram med tongivande experter, beslutsfattare och politiker som medverkande är en av grundstenarna i evenemanget. Mingelkvällen med superb mat, dryck och underhållning ger oanade möjligheter till konstruktiva möten i avslappnad miljö.

## **Utställningen – arena för affärer**

Utställningen ligger i direkt anslutning till seminarielokalerna och är platsen där delegaterna spenderar tid mellan seminarierna. Här hamnar ni i centrum för det offentliga Sverige. Ni möter upphandlare, inköpare, förvaltningschefer, Ekonomiechefer och många andra personer som tar beslut om eller har stort inflytande över investeringar i det offentliga Sverige.

## **Långvariga effekter av ett deltagande**

Vårda gamla och skapa nya relationer under två intensiva dagar!

I det personliga mötet kan ni påverka och visa era produkter/tjänster på ett oslagbart sätt.

Ett väl genomfört deltagande ger effekt inte bara under utan även långt efter genomförandet.



*"Tillsammans, skapar"*

# Priser och villkor Upphandlingsdagarna 2012

## Alt 1

Exponeringsyta, ca 3 x 3 m, W-lan.

Kort presentation av moderator.

Logotyp i utställarförteckning på Upphandlingsdagarnas webbplats och i tidningen Offentliga Affärers specialutgåva inför Upphandlingsdagarna 2012.

Pris: 37 000 kronor

## Alt 2

Som alternativ 1 med tillägg för en 1/1-sides annons, 185x270 mm, i specialutgåva av tidningen Offentliga Affärer inför Upphandlingsdagarna 2012.

+ 3 minuters talartid på stora scenen. Alternativt en presentation av moderatorn (OBS! begränsat antal talartillfällen, först till kvarn gäller).

Pris: 55 000 kronor (paketrabatt 13 900 kr)

## Alt 3 Partnerpaket

Som alternativ 2 + eget seminarium eller programpunkt efter godkännande från programrådet.

Pris: 90 000 kronor

## UTSTÄLLARPAKET

**Alt 1** - väggar, röd matta (9m<sup>2</sup>) vill ni ha en annan färg på mattan faktureras ni 35 kronor/m<sup>2</sup>.

Pris: 2600 kronor

**Alt 2** - som alternativ 1 med tillägg för 2 spotlights, 1 ståbord och 2 barstolar.

Pris: 5100 kronor

## Konferensdeltagandet och galamiddagen ingår:

I samtliga alternativ ingår två inträdesbiljetter till hela seminarieprogrammet inklusive mat, dryck och underhållning. Utställare får därutöver köpa ytterligare tre seminariebiljetter för 3 900 kronor styck (ordinarie pris 6 900 kronor).

Offentliga Affärer special når cirka 40 000 läsare. Utöver den normala läsarkretsen som består av upphandlare, inköpare, IT-chefer, ekonomer, verksamhets och förvaltningschefer samt ledande politiker inom stat, landsting och kommuner, så distribueras denna specialutgåva även till bland annat Akademikerförbundet SSR:s medlemmar samt delas ut under Upphandlingsdagarna.

## Kontakt och information

För mer information och beställning av monterplats kontakta:

Helena Englund, tfn 0768-07 23 90/ 031-719 05 08

E-post: [helena.englund@hexanova.se](mailto:helena.englund@hexanova.se)

Urban Nilsson, tfn 031-719 05 01, 0708-19 94 00

E-post: [urban@hexanova.se](mailto:urban@hexanova.se)

(Samtliga priser exklusive moms)

"vi de goda affärerna"

