

# Tillsammans skapar vi goda affärer!

Det köps varor och tjänster för närmare 500 miljarder kronor inom den offentliga sektorn i Sverige varje år.

Vill ni komma in som leverantör eller expandera era affärer inom detta område?

Då ska ni delta på Upphandlingsdagarna, mötesplatsen för dem som arbetar med inköp och upphandling inom stat, kommuner, regioner och landsting.



UPPHANDLINGSDAGARNA 2010

“För att kunskap är källan till goda affärer”

# Hur får du tillgång till 500 000 000 000 kronor?

## **Inköpare och upphandlare på en och samma plats**

De som fattar beslut om hur och var de offentliga medlen ska användas befinner sig vanligtvis på sina arbetsplatser, spridda över hela landet.

Den 3-4 februari 2010 ger Upphandlingsdagarna dig en unik möjlighet att träffa beslutsfattarna från stat, landsting och kommuner på ett och samma ställe.

## **Högsta kvalitet kännetecknar Upphandlingsdagarna**

Ett aktuellt seminarieprogram med tongivande experter, beslutsfattare och politiker som medverkande är en av grundstenarna i evenemanget. Mingelkvällen med superb mat, dryck och underhållning ger oanade möjligheter till konstruktiva möten i avslappnad miljö.

## **Utställningen – arena för affärer**

utställningen ligger i direkt anslutning till seminarielokalerna och är platsen där delegaterna spenderar tid mellan seminarierna. Här hamnar ni i centrum för det offentliga Sverige.

Ni möter upphandlare, inköpare, förvaltningschefer, Ekonomichefer och många andra personer som tar beslut om eller har stort inflytande över investeringar i det offentliga Sverige.

## **Långvariga effekter av ett deltagande**

Vårda gamla och skapa nya relationer under två intensiva dagar! I det personliga mötet kan ni påverka och visa era produkter/tjänster på ett oslagbart sätt. Ett väl genomfört deltagande ger effekt inte bara under utan även långt efter genomförandet.



*"Vår hittills enskilt största affär fick vi som utställare på Upphandlingsdagarna. Dagarna är ett utmärkt sätt att synas på och ett självklart val i vår marknadsplan."*

*Lars-Göran Fröjd, Senior Strategist, Eniro Upphandling*

UPPHANDLINGSDAGARNA 2010

"För att kunskap är källan till goda affärer"

# Priser och villkor Upphandlingsdagarna 2010

## Alt 1

Exponeringsyta, ca 3 x 3 m, el och W-lan.  
Möjlighet att delta i konceptet med förbokade möten  
Kort presentation av moderator  
Logotyp i utställarförteckning på Upphandlingsdagarnas  
webbplats och i tidningen Offentliga Affärers specialutgåva inför  
Upphandlingsdagarna 2010.  
Pris: 37 000 kronor.

## Alt 2

Som alternativ 1 med tillägg för en 1/1-sides annons, 185 x 270, i  
specialutgåva av Offentliga Affärer inför Upphandlingsdagarna 2010.  
+ 3 minuters talartid stora scenen  
Alternativt en presentation av moderatorn (OBS! begränsat antal  
talartillfällen, först till kvarn gäller).  
Pris: 55 000 kronor. (rabatt 13 500kr)

## Alt 3

Sponsorkoncept och specialexponering enligt överenskommelse.

## Deltagande i seminariet

I samtliga alternativ ingår två inträdesbiljetter till hela  
seminarieprogrammet inklusive mat, dryck och underhållning.  
Utställare får därutöver köpa ytterligare tre seminariebiljetter för  
3 900 kronor styck (ordinarie pris 6 900 kronor).

Offentliga Affärer special når cirka 30 000 läsare. Utöver den normala  
läsarkretsen som består av upphandlare, inköpare, IT-chefer,  
ekonomer, förvaltningschefer och ledande politiker inom stat,  
landsting och kommuner, så distribueras denna specialutgåva även  
till bland annat Akademikerförbundet SSR:s medlemmar samt delas  
ut under Upphandlingsdagarna.

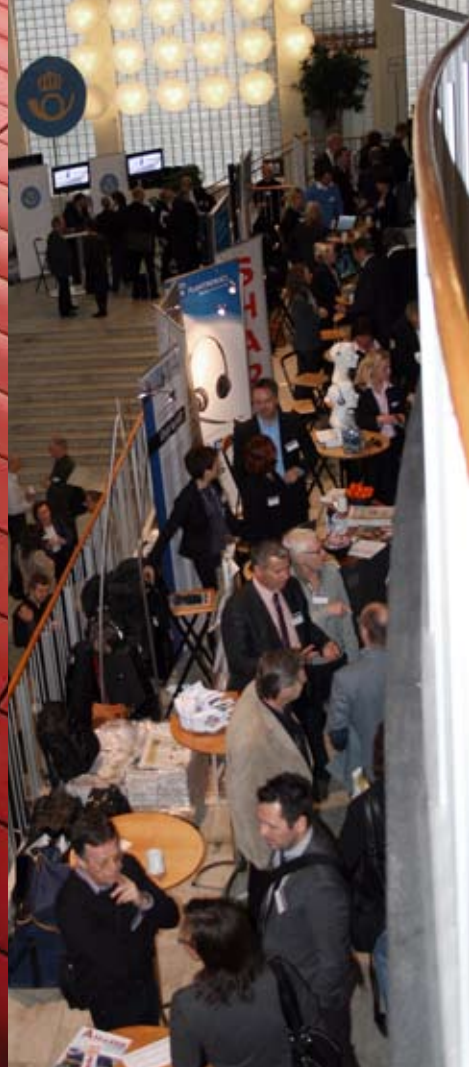
## Kontakt och information

För mer information och beställning av monterplats kontakta:  
Urban Nilsson, tfn 031-719 05 01, 0708-19 94 00  
E-post: urban@hexanova.se

Kent Mossheden, tfn 08-525 084 84, 0707-30 44 62  
E-post: kent.mossheden@hexanova.se

Tess Benschner Johnsson, tfn 031-719 05 08  
E-post: tess@eventplanet.se

Aleksandar Capovski, Projektledning utställare  
Tfn 031-719 05 15, 073-515 74 08  
E-post: capovski@eventplanet.se



# UPPHANDLINGSDAGARNA 2010

“För att kunskap är källan till goda affärer”